

福建省发展和改革委员会
福建省工业和信息化厅
福建省财政厅
福建省自然资源厅
福建省住房和城乡建设厅
福建省交通运输厅
福建省水利厅
福建省文化和旅游厅

文件

闽体〔2021〕203号

福建省体育局等九部门关于印发 福建省户外运动产业发展规划（2021-2025年）的通知

各设区市体育局、发改委、工信局、财政局、自然资源局、交通运输局、水利局、文旅局，各设区市建设、城管、园林主管部门，平潭综合实验区旅游文体局、经济发展局、财政金融局、自然资源与生态环境局、交建局、农业农村局：

为贯彻落实《体育总局 国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 国土资源部 住房城乡建设部 交通运输部 国家旅游局关于印发

《山地户外运动产业规划》的通知》（体经字〔2016〕691号）
《体育总局 国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 国土资源部
住房城乡建设部 交通运输部 水利部 国家旅游局关于印发《水上运
动产业规划》的通知》（体经字〔2016〕690号）精神，省体育
局等九部门结合我省实际，共同制定了《福建省户外运动产业发展
规划（2021-2025年）》。现印发你们，请认真组织实施。



2021年8月18日

福建省户外运动产业发展规划

(2021-2025 年)

前 言

“十四五”时期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启体育强国建设新征程的重要机遇期。当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。户外运动产业是兼具体育、旅游、文化和教育功能的融合性业态，作为一项综合性强的“百搭”产业，与“五大幸福产业”都有着高度关联和融合发展空间，户外运动产业通过对“两山理论”的最佳诠释，“十四五”期间有望在国家战略领域发挥独特作用。

2016年10月28日，国务院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）着重指出：

“以户外运动为重点，研究制定系列规划，支持具有消费引领性的健身休闲项目发展”。2019年8月10日，国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》。2019年9月4日，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号），该《意见》要求促进区域特色体育产业发展，以资源禀赋为依托，引导山地户外、水上、汽车摩托车、航空等运动项目产业合理布局。并强调分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开

发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外运动项目。总之，推动户外运动产业高质量发展是实施健康中国战略，推进体育强国建设的重要举措，是激发消费活力形成强大国内市场，培育经济发展新动能的重要内容。

随着我省经济社会的发展和人民生活水平的提高，“绿色生态户外运动带”和“蓝色海丝运动休闲带”承载的山水户外运动产业取得了快速发展，但仍存在有效供给不足、大众消费激发不够、基础设施建设滞后、体制机制不活等问题，导致产业总体规模不大、产业能级有待提升。如何将户外运动资源优势通过政策规划转化为治理效能是我省户外运动产业高质量发展的关键。

面对经济新常态、社会发展新形势，为全面贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，深入贯彻《中共中央、国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，认真贯彻省委十届十一次全会、省委十届十二次全会、全省“十四五”规划和全省2035年中远期规划精神，落实《中共福建省委关于学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章的决定》，加快推进我省户外运动产业高质量发展，特制订本规划。

一、发展基础

（一）资源条件

1. 区位优势

福建省位于我国东南沿海地区，与台湾省仅一水之隔。同时福建省地处长三角经济带与珠三角经济带的中间，是沟通两大经济带的桥梁。我国“一带一路”重大倡议明确提出要将福建省建设成为21世纪海上丝绸之路核心区，独特的区位条件对推动福建省户外运动产业发展，促进国际户外运动产业交流十分有利。

2. 自然资源

福建省靠近北回归线，背山面海，山清水秀，森林覆盖率位居全国第一，空气质量良好。全省大部分地区冬无严寒，夏无酷暑，全年气温适宜，雨量充沛，拥有发展户外运动得天独厚的气候条件。

福建境内峰岭耸峙、丘陵连绵，山地及丘陵面积占全省总面积的80%以上，素有“八山一水一分田”之称。自然环境优越，自然资源丰富，是中国生态环境最好的地区之一。地势总体上西北高东南低，以武夷山、福安白云山、厦门莲花山、连城冠豸山、福鼎太姥山等为代表的山地资源，适宜开展多项山地户外运动项目。

海洋、河流与湖泊是开展水上户外运动的黄金地带。福建省依山傍海，海域面积13.6万平方公里，海岸线长达3752千米，海岸线曲折率位居全国第一，适宜开发水上运动项目。其中，平潭、长乐、晋江、厦门、龙海、东山等地已经具有良好的水上运动发展基础，可以连片开展如帆船、水上快艇等的水上运动项目。福建省水系密布，河流、湖泊众多，以闽江、晋江等为代表的水上户外运动资源，水量充沛，景色优美，是开展水上户外运动的绝佳场景。

3. 人文资源

福建省人文资源丰富，极具地方特色。以客家建筑、客家习俗、客家精神为代表的客家文化，由土楼、三坊七巷等古建筑汇聚成的浓厚历史文化，由古田会议会址、建宁白楼等承载的红色革命文化，以妈祖信俗、闽商、饮食等为特色的闽南海洋文化，形式多样、内容丰富，是福建省户外运动产业与旅游业融合发展的重要根基。多彩丰富的人文资源形成全域文化版图，户外运动产业与人文资源协同发展，彰显福建省发展户外运动产业的文化底蕴。

（二）发展现状

1. 发展成就

总体布局逐渐优化。福建省目前常住人口 4154.01 万人，2020 年福建省居民人均可支配收入 37202 元，比上年增长 4.5%，扣除价格因素，实际增长 2.2%。随着全省居民收入的持续增长，参与户外运动已经成为人民群众喜爱的一种生活方式，福建省也因此而拥有发展户外运动产业的广阔市场。近年来，福建省户外运动产业发展迅速，随着 2016 年福建省户外运动协会成立，户外运动产业开始向规范化、有序化、专业化转型发展，并且呈现出与旅游、文化、教育、康养等相关产业融合发展的态势。

基础设施建设成效显著。截至 2019 年 12 月 31 日，福建省共有各类体育场地 117187 个，场地面积 9063.10 万平方米，人均场地面积 2.28 平方米，为人民群众参与户外运动提供了充足的场地供给。同时，福建省拥有全民健身路径 26063 个，场地面积 106.11 万平方米；健身步道 3421 个，长度 6753.24 公里，场地面积 1832.81 万平方米。随着运动休闲小镇和户外运动基地的资源进一步整合，户外运动产业智能化程度不断加深，基础设施网络布局逐步扩大与完善。

户外运动产品供给多样。目前，福建省已初步形成覆盖水陆空

多空间的户外运动项目体系，皮划艇、登山、徒步、骑行、露营、赛车、马术、滑翔等为代表的一大批户外运动项目蓬勃发展。国际越野跑挑战赛、厦门马拉松赛、福州国际马拉松赛、中华龙舟大赛（福州站）、福州市传统龙舟赛、环冠豸山国际自行车大赛、全国群众登山健身大会、中国电动冲浪板公开赛、福建省全民健身运动会、全国 100 越野挑战赛、中国龙舟公开赛总决赛、全国郊野钓鱼大赛等各项赛事陆续开展，户外运动赛事体系不断完善，形成了国际知名赛事为主导，国内品牌赛事为牵引，支持地域特色和民族特色户外运动赛事共同发展的赛事体系，初步形成了具有福建特色的户外运动赛事群。

市场主体发展态势良好。基于广阔的户外运动市场发展前景，福建省各类优质的户外运动产业市场主体不断涌现。安踏体育用品有限公司、特步（中国）有限公司、匹克（中国）有限公司、三六一度（中国）有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司、福建省尚飞制衣有限公司、图途（厦门）户外用品有限公司等众多体育与户外用品品牌在业内处于领先地位。同时，福建省以体育产业基地为代表的户外运动市场主体日益壮大。截至 2020 年底，拥有国家体育产业示范基地 2 个，国家体育产业示范单位 11 家，国家体育产业示范项目 8 个，国家级运动休闲特色小镇 3 个。国家级示范基地、示范单位、示范项目合计达到 21 个。同时，拥有省级体育产业示范基地 4 个，省级特色基地暨特色体育小镇 10 个，省级体育产业示范单位 47 个，省级体育产业示范项目 34 个。户外用品制造引领的户外运动体验不断深化，服务不断优化，户外运动资源逐渐聚集，展现出巨大的发展潜力与美好的发展前景。

2. 不足之处

虽然福建省户外运动产业整体发展形势不断向好，但总体仍旧存在一些不足之处：户外用品制造业的科技创新水平有待提升；户外运动与文旅、健康、教育培训等领域的业态融合尚处初级阶段；高水平户外运动俱乐部数量不足，自主品牌户外运动赛事有待培育；户外运动产业标准化工作有待推进，多部门协同治理机制仍需健全；生态保护与户外运动产业发展的平衡仍需进一步精准把握。

二、发展环境

（一）政策环境

1. 国家层面政策环境

户外运动是一种复杂的历史现象和社会现象，户外运动产业的发展离不开政策、经济、社会、生态等因素相互促进。2014年以来，我国体育产业政策持续发力，比较系统地构建起“政策组合拳”，相关政策体系涵盖顶层设计、项目产业、服务保障等诸多环节，体现了体育产业供给侧改革的系统设计。国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民健身上升为国家战略，并提出“体育产业成为经济转型升级的重要力量”和“促进体育旅游等相关业态的发展”。国务院办公厅发布《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，提出“以户外运动为重点，研究制定系列规划，支持具有消费引领性的健身休闲项目发展”。2016年以来，国家体育总局等多部委先后发布《水上运动产业发展规划》、《航空运动产业发展规划》、《山地户外运动产业发展规划》、《汽车自驾运动营地发展规划》、《马拉松运动产业发展规划》、《自行车运动产业发展规划》等系列项目产业规划，各个户外运动项目产业发展持续落地。无论从政策支持层面还是经济、社会、生态承载层面，我国户外运动发展迎来新时代。

2. 省级层面政策环境

2017 年 8 月，福建省人民政府办公厅发布《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》（闽政办〔2017〕92 号），强调要加大山地户外运动、水上运动、航空运动等专项运动设施规划建设力度，做好与国土空间规划的衔接，打造一批具有国际竞争力的知名企业和自主品牌。2017 年 10 月，福建省人民政府办公厅发布《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》（闽政办〔2017〕119 号），提出加快健身休闲运动项目发展、拓展健身休闲赛事活动、丰富健身休闲用品有效供给、加强健身休闲设施建设、激发健身休闲市场主体活力、完善健身休闲产业布局、优化健身休闲产业结构、改善健身休闲消费环境等主要任务，加快本省健身休闲产业发展。2019 年 5 月，福建省体育局印发《福建省关于促进体育产业高质量发展的若干措施的通知》（闽体〔2019〕154 号），提出立足福建省山海资源优势，完善体育产业空间布局，重点建设绿色生态山林户外运动产业带、蓝色水上运动休闲产业带。在福建省“十四五”体育产业发展规划的引领下，户外运动产业逐步成为福建省体育产业迈向高质量发展的重要组成部分。

（二）经济环境

1. 国内国际双循环相互促进构建发展新格局

2020 年 5 月，国家提出构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，这一发展格局充分将国际格局变化的不确定性纳入考量，重点强调以国内大循环为主体。目前，我国是全球最大最具潜力的消费市场，拥有世界上规模最大的中等收入群体。要坚定实施扩大内需这个战略基本点，充分利用好国内消费市场的巨大优势，国内户外资源的丰富优势，不断满足人民群众的户外运动消费需求，努力

实现山地户外运动产业内有关生产、分配、交换、消费各环节的相互配合，为户外运动产业消费升级创造更多可能，促进国内经济社会健康持续发展。

2. 新基建助推户外运动数字化升级新机遇

以“新基建”为首的投资政策，致力于以政府投资拉动社会投资，推动包括 5G 在内的信息基础设施建设，推动数字化转型，实现产业转型升级，以继续扩大对外开放。这对于“十四五”时期户外运动产业的发展也有着重要意义，应当充分把握产业数字化带来的发展机遇，应用 5G 网络等新兴技术，发挥城际高速铁路及城市轨道交通等“新基建”对户外运动产业发展的积极作用，通过科技创新带动户外运动产业的高效发展。

3. 户外运动新型消费迎来包容审慎新环境

近年来，党中央、国务院高度重视“放管服”改革、优化营商环境等工作，我国户外运动产业发展环境已得到明显改善。2020 年 9 月，国务院办公厅印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32 号），提出“深化包容审慎和协同监管原则”，要加快新型消费基础设施和服务保障能力建设，优化新型消费发展环境，大力发展智能体育，培育在线健身等体育消费新业态，这在一定程度在上为户外运动产业营造更加适度的发展环境，进一步释放户外产业的市场活力，培育新的经济增长点。户外休闲运动已成为人民群众的重要生活方式。

（三）社会环境

1. 国外户外运动市场分析

美国是国外户外运动市场中的代表性国家，2017 年 6 月，美国户外产业协会 (Outdoor Industry Association) 发布《户外休闲经

济报告》。在该报告中再次强调了户外休闲业是美国强有力的经济发展引擎，是美国最大的经济部门之一，代表了成千上万的群体的生命线，为数百万美国工人提供了生计。2016 年美国消费者在户外休闲方面消费支出 8870 亿美元；为美国提供 760 万个就业岗位；为美国产生了 1250 亿美元的联邦、州和地方税收；美国户外活动参与次数为 11.7 亿次，1.424 亿美国人（占美国人口总数的 48.4%）至少参加过一次户外活动。户外运动已不再是“锦上添花”的产业，而是“必须拥有”的产业。

2. 国内户外运动市场分析

根据经验，当人均 GDP 达到 5000 美元时，将步入成熟的度假旅游经济，休闲需求和消费能力日益增强并出现多元化趋势，回归自然的多元化深度户外休闲需求迅猛增长。截至 2020 年底，我国人均 GDP 连续两年超 1 万美元，标志着部分中心城市和部分阶层已处于消费多元化阶段，露营、自行车、滑雪、冲浪、攀岩、自驾越野等户外运动项目将在“十四五”期间得到迅速普及。数据显示，目前我国的户外运动爱好者已达 1.3-1.7 亿，户外运动产业的生产能力、覆盖面、社会参与度以及市场认可度均得到较大的提升。居民收入提高带动国民健康意识全面觉醒，消费升级是大势所趋。新阶段下的户外运动产业消费特征相较之前有两个特别的变化趋势：户外消费人群分化加剧，更垂直更具差异；户外消费观更迭，理性与价值开始回归。与参与人数较多的室内健身运动相比，我国泛户外运动人口的增长比例较为明显，户外运动产业已经成为我国体育事业发展的重要方向。

3. 我省户外运动市场分析

近年来，我省经济发展势头迅猛。2020 年福建省居民人均可支

支配收入 37202 元，比上年增长 4.5%，扣除价格因素，实际增长 2.2%。2020 年全省居民人均生活消费支出 25126 元，比上年下降 0.7%，扣除价格因素，实际下降 2.9%。2020 年教育文化娱乐消费比上年涨幅为 1.2%。全省居民休闲娱乐消费的持续增长为户外运动产业发展带来持久的动力。八山一水一分田，依山傍海、钟灵毓秀的福建省拥有发展户外运动产业的强大资源和市场优势，我省户外运动市场当进一步拓展市场维度，充分挖掘潜在消费群体，以庞大市场需求引领户外产品供给，更好满足户外运动产业大众化、多元化、专业化的市场需求，迎接运动休闲时代的到来。推进福建省户外运动产业全面扩容提质，积极扩大有效投资，打造国内大循环的重要节点，构建国内国际双循环的重要通道，打造贯通南北、联接东西、通江达海的大动脉，努力成为服务“一带一路”、中西部及周边地区的户外运动产业前沿枢纽。

（四）技术环境

1. 新技术推动户外运动产品智能演化

我省要充分把握产业数字化带来的发展机遇，着重将科技创新成果和发展经验应用到户外产业实践中来，提升产业发展韧性，通过科技创新破解户外运动产业参与者在实践中所面临的技术难题。将 5G、大数据、物联网、AR/VR 等新技术深入应用于户外运动产业的发展，推进传统户外运动项目与新技术的创新融合，提升户外运动产品的高端智能制造水平。重视和鼓励新型转播技术、安全监控技术、人工智能等高新技术在户外运动产业中的应用。鼓励以移动互联网、大数据、云计算技术为支撑，提升户外运动赛事报名、户外运动赛事转播、户外运动媒体报道、户外运动交流互动、户外运动赛事参与等综合服务水平。

2. “互联网+” 赋能户外运动产业高质量发展

当前，我国“互联网+”融合发展的新业态模式已经初步形成，随着现代化新生活方式的不断涌现，智能化、数字化的户外运动活动将越来越受到人们的关注。未来的户外运动产业将朝着线下场景智能化、线上场景鲜活化、线上线下互动化的方向发展。户外运动产业顺应新时代网络信息技术的发展大势，应积极学习并培养互联网运营管理的思维方法，通过“互联网+”运营模式助推户外运动产业高质量发展。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以推动户外运动产业高质量发展为主线，以增进民生福祉、提高人民健康水平、满足人民日益增长的户外运动需求为根本目的，充分发挥福建省生态环境优势，整合优质森林、水域、空中、山地资源，完善户外运动行业顶层设计，推进户外运动绿色设施建设，打造精品户外运动赛事，引导户外运动俱乐部等社团组织健康发展，扩大户外运动消费需求，为全面建设体育强省做出新贡献。

（二）基本原则

1. 突出特色，创新发展

以突出区域特色为发展导向，以改革创新为发展动力，推动福建省户外运动产业制度创新、产品创新、服务创新、治理创新，实现福建省户外运动产业特色化发展。

2. 区域统筹，协调发展

以优质自然资源为依托，整合全省资源要素，统筹规划户外运动产业空间布局，增强户外运动发展的整体性和系统性，促进相关产业协同发力，全面推进户外运动产业协调发展。

3. 包容审慎，绿色发展

坚持绿色发展理念，强化生态保护意识，以包容审慎的原则进行户外运动项目开发建设与建设，构建绿色户外运动产业体系，推动户外运动产品生态化发展。在户外运动相关项目建设中，严格符合生态保护红线和自然保护地管控要求，主动避让自然保护区、饮用水源保护区等生态保护敏感区域。

4. 激发活力，开放发展

遵循户外运动产业发展规律，发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发群众户外参与活力和企业投资动力，引进国际品牌赛事，以开放的视野推动福建户外运动发展。

5. 安全惠民，共享发展

强调安全责任意识，健全户外运动安全主体责任制和监管责任制，加强安全防护基础设施建设，为群众户外运动参与提供安全保障，从根本上提升人民群众的幸福感和获得感。

（三）发展目标

1. 总体目标

积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，深度挖掘山地与水上户外运动资源，立足于福建省户外运动用品生产制造的顶级优势，以户外运动品牌拓展产业链，走出一条绿色发展、加快转型、跨越提升、高效融合的创新之路。到2025年，基本形成产业地位突出、产业结构合理、产品供给多样、基础设施完善、赛事品牌

丰富、具有福建特色的户外运动产业发展格局，构建起管理规范、充满活力、融合发展的户外运动产业体系，全面打响“清新福建，乐动八闽”的品牌，使福建省成为产业发展水平在全国领先的户外运动强省。打造一批户外运动友好型城市，让户外运动成为我省标志性事业和战略性新兴产业。

2. 具体目标

（1）产业规模

产业规模不断扩大，户外运动市场发展更加规范。形成覆盖各个环节的全产业链条，市场主体继续壮大，涌现一批具有竞争力的龙头企业和充满活力的小微企业，建设一批具有代表性的地方户外协会和户外俱乐部，户外运动产业能级显著提升，成为推动福建省经济高质量发展超越的重要动力。

（2）基础设施

户外运动基础设施建设更加完备，构建起覆盖全省的步道网、骑行网，并配备相应的标识及指引系统，呈现“点、线、面”的基础设施整体布局。建设一批布局合理的驿站、码头、营地，打造山地户外和水上运动服务综合体。

（3）产品供给

到 2025 年，新建户外运动主题的国家级体育产业示范基地 2-3 个，户外运动主题的国家级体育产业示范项目 3-5 项，户外运动主题的国家体育旅游示范基地 3-5 个，户外运动精品旅游路线 8-10 条，户外运动主题的省级体育产业示范单位 6-8 家，户外运动主题的省级体育产业示范项目 8-10 项。

（4）品牌赛事

户外运动品牌赛事逐渐丰富，打造一系列具有影响力的户外运

动自主品牌赛事。培育山地户外运动品牌赛事 8-10 项，水上运动品牌赛事 8-10 项。

（5）营商环境

进一步推进户外运动安全管理和产业标准化水平建设工作，建立健全高效规范的市场监管机制和健康有序的市场体系，通过体制机制创新激发市场主体活力和社会创造力，营商环境继续优化，使户外运动产业平稳迈向高质量发展阶段。

四、空间布局

根据我省户外运动资源的分布情况，结合产业现状和发展趋势，着力构建“两带、四区、五网、多极”的空间布局。

（一）两带

1. 滨海户外运动带

福建省地处我国东南沿海地带，拥有 3000 多公里长的海岸线，得天独厚的条件使得我省形成了一条北起宁德、南至漳州的天然滨海户外运动带。这条滨海户外运动带是发展水上运动的重要阵地，应大力发展帆船、水上快艇、海钓等适宜开展的户外运动项目，将海洋元素纳入福建省户外运动产业总体格局，形成内容丰富、国内知名的滨海户外运动带。

2. 山地户外运动带

武夷山脉位于福建省和江西省两省边境，呈东北-西南走向，在我省西部形成了一条天然的山地户外运动带。在已有的户外运动项目基础上，继续开发登山、徒步、骑行、露营、攀岩、定向越野等多类型山地户外运动项目以及蹦极、跳伞等极限运动项目。在闽西山地户外运动带范围内推进环武夷山国家森林公园步道工程的建设，突出绿色、原生态的山地户外之美。



图 1 福建省户外运动产业空间布局

(二) 四区

1. 厦漳泉滨海户外运动区

厦漳泉滨海户外运动区以素有“闽南金三角”之称的厦漳泉三角洲为核心，重点开展以帆船、皮划艇为代表的沿海沿江水上运动

项目，培育国际级帆船赛事和国内知名的赛艇赛事；结合厦漳泉大城市圈的都市时尚户外元素、漳州南靖土楼的文化概念、泉州“海上丝绸之路”起点的战略地位，打造“户外+文旅”、“户外+科技”、“户外+会展”等多业态融合的特色滨海户外运动区。同时作为最具活力的经济一体产业区，厦漳泉户外运动产业发展具备良好的基础和充分的支撑，应着力打造中高端的户外休闲运动区。

2. 闽西北绿色生态户外运动区

闽西北绿色生态户外运动区主要涵盖南平、三明两市，西临武夷山脉，森林覆盖率较高，具备天然的户外运动原生场景。面向市场需求，以骑行、攀岩、山地越野、峡谷穿越等山地户外运动为核心项目群，把握武夷山旅游品牌和三明作为国家体育消费试点城市的优势，融合森林康养、体育旅游、文化创意等多元业态，培育武夷山品牌国际山地户外运动赛事、“风展红旗如画三明”越野系列赛等自主品牌赛事，力争成为世界知名的绿色生态户外运动区。

3. 闽西南客家文化红色户外运动区

闽西南客家文化红色户外运动区以龙岩市为核心，龙岩市作为客家文化的发源地，同时具有深厚的红色底蕴，文化属性强烈。以永定土楼、古田会议旧址、红军长征出发地、“全国林改策源地”等现有资源为基础，落地登山、攀岩、皮划艇等户外运动项目，打造多元化的户外运动特色产品，结合实际情况设计户外旅游精品路线，培育永定土楼品牌国际级赛事、冠豸山品牌国家级赛事等户外运动精品赛事，实现“户外+旅游”、“户外+康养”、“户外+红色研学”的融合，扶持当地优秀户外用品制造企业，营造区域户外运动文化氛围并提升其影响力。

4. 闽东山海休闲户外运动区

闽东山海休闲户外运动区以福州、宁德、平潭综合实验区为核心，依托当地的优良山水资源和历史文化特色开展一批精品户外运动项目，打造一批有特色的运动休闲小镇，既包含攀岩、山地越野、户外露营等山地户外运动项目，也包含帆船、冲浪等水上运动项目，同时与研学教育、体育旅游等业态相融合，将山地户外与水上运动相结合，实现山海互动、蓝绿相融。

（三）五网

1. 步道网

形成覆盖全省的步道网络，以现有的国家森林步道和省级森林步道、登山健身步道为基础，将不同的点串联成线，由不同路线连接成面，在环武夷山区域建设多条精品步道线路，形成森林步道网，同时在每个城市建设都市健身步道网，让全域旅游和全民健身齐头并进，逐步建成全省登山健身步道和森林步道生态慢行系统，为我省“步道经济”发展赋能。

2. 水上网

以全省的水系分布为基础，在“五江二溪”沿岸陆续建成较大规模的水上运动基地，并实施联动发展战略，根据不同水系适宜运动项目情况和发展基础重点发展优势项目，策划包括帆船、皮划艇等项目在内的水上运动赛事，形成水上户外运动网，为我省水上运动产业赋能。

3. 骑行网

引导建设遍布全省的骑行网，主要包括都市骑行道和郊野山地骑行道，在知名景区和户外运动目的地之间策划骑行精品线路。鼓励将一些适宜的马拉松和自行车赛事的赛道通过改造优化成为日常骑行道，最终形成四通八达的骑行网络，为我省骑行运动产业赋能。

4. 自驾网

以全省现有的汽车自驾营地为基础，鼓励在各市建设更多的汽车自驾营地及配套设施，并与周边区域自驾网络相融合，产生连锁反应，进一步完善自驾服务设施，提升便捷性和服务质量，逐步形成自驾网络体系，为我省汽车自驾运动产业赋能。

5. 航空网

以目前的初步布局和体系建设为基础，支持建设便捷的航空飞行网络，通过合理化布局和创新式探索打造符合大众需求的体验型航空运动产品，为我省航空运动产业赋能。

（四）多极

以打造户外运动友好型城市为目标，基于各地不同的特色和优势，培育一批户外运动示范城市，充分发挥先导作用，形成多点支撑的稳固格局，以点带面推动全省户外运动产业的高质量发展。

五、发展重点

（一）重点项目

1. 山地户外项目群

重点打造户外露营产业链、生态徒步产业链、攀岩运动产业链、山地马拉松产业链、定向越野产业链、山地骑行产业链、户外教育产业链，构建多层次、全品类的山地户外运动项目供给体系。

在全省现有各类登山步道、古驿道、森林步道和骑行道的勘查、开发的基础上，整合资源、统筹规划、合理串联，形成覆盖全省的健身步道基础网络系统，承载徒步、健身登山、露营等传统型、基础型山地户外运动项目的新场景创造。以山地户外运动资源为依托，围绕武夷山脉、杉岭山脉、玳瑁山脉、鹫峰山脉、戴云山脉、博平岭山脉、太姥山脉等山地和森林资源优势，开展一批攀岩、溯溪、

露营、丛林穿越、定向与导航等新颖型、时尚型山地户外运动项目，推动山地户外运动项目群的聚集与联动，推进新品类流行。因地制宜开发探洞、蹦极、速降、飞拉达和高山探险等挑战型山地户外运动。

2. 水上运动项目群

重点打造游泳运动产业链、钓鱼运动产业链、龙舟运动产业链、冲浪运动产业链、帆船运动产业链、皮划艇运动产业链、潜水运动产业链，构建多层次、全品类的水上运动项目供给体系。

以台湾海峡、罗源湾、三沙湾、泉州湾、三都澳、湄洲岛、东山岛、平潭岛、闽江、乌龙江、九龙江、九鲤湖、大金湖等海峡、海湾、海岛、河流资源为依托，在河流等资源领域，建设一批便民利民的水上运动设施，开展游泳、皮划艇、漂流、垂钓、龙舟等大众化水上项目，在海峡、海湾、海岛等资源领域，开发一批帆船帆板、游艇、浆板、冲浪、潜水、海钓等时尚化海上项目，构建多品类、全方位的水上运动项目群。以帆船、赛艇、摩托艇等国家级、省级、市级水上运动训练基地为中心，辐射带动水上运动项目俱乐部建设发展，推进群众性水上运动项目赛事创建培育，合理开发面向社会大众的服务市场，构建基地型船艇码头服务网络系统。推动平潭国际旅游岛建设，打造风筝冲浪、帆船等品牌赛事。到 2025 年，建成覆盖全省的水上运动项目网络体系，打造国家级水上（海上）国民休闲运动中心 1 个、公共船艇码头（停靠点）示范城市 2-3 个、各类水上运动俱乐部 100 家。培育 2 项以上水上运动国际品牌赛事，3 项以上水上运动全国品牌赛事。在滨海型水上运动领域，推出多元化滨海水上运动产品，深化体验型滨海水上运动，发展高端滨海水上运动产品，提质升级，合理开发滨海水上运动夜间活动，丰富夜

间产品品类，满足不同层次客群需求。加强福建省滨海水上运动国际宣传力度，扩大国际市场份额，吸引海外游客。以国际标准完善滨海水上运动配套服务设施，提高服务品质，将福建省打造成滨海水上运动产业前沿枢纽。严格遵守国家和地方政府制定的有关船舶适航和人员适任的相关规定，对开展水上运动项目的选址进行科学评估，避免与现有锚地、航道和船舶习惯航路发生冲突，保障海上正常通航秩序和水上运动安全发展。

（二）重点业态

1. 户外用品制造业

大力发展户外用品制造业，推动户外用品制造业转型升级。突破产品单一化的局限，构建产品完善、品类齐全的一站式产品线，鼓励户外用品制造业发展专门化、特色化，支持企业实现垂直、细分、专业发展，丰富福建省的户外用品供给，满足不同的户外运动场景需求，兼顾专业级与入门级户外运动参与者的需求，吸引更多的消费群体，提升福建省户外用品制造业的整体竞争力。

大力扶持一些具有自主品牌、创新能力和发展实力的户外用品制造龙头企业，鼓励龙头企业加大自主研发投入，增强自主创新能力，拥有自主知识产权，提高产品的附加值和竞争力。引导企业向高、精、尖的方向发展，全力扩大品牌知名度，推动福建省的户外用品向高端品牌迈进。

2. 户外+文旅（体旅融合）

依托福建省独特的历史文化资源，丰富户外运动的文化内涵，延展深度，将地区文化内涵融入到户外运动当中，打造户外运动文化综合体，开发精品户外文化项目；将户外运动与旅游相结合，将已有的旅游景区融入户外运动元素，加快以户外运动为特色的体育

旅游风景区等项目的建设；塑造“清新福建，畅爽户外”赛事品牌，打造高水平、高影响力、覆盖国际的福建省品牌户外赛事，打造专业垂直领域的户外体验圣地；利用福建省多地丰富的办赛经验这一优势来发展体育赛事旅游，邀请符合大众价值观的体育明星参与大型户外运动赛事，提高知名度；提升户外运动产业的文化创新能力，开发一批以户外运动为主题的书籍、影视等文化产品。

专栏 1 户外运动赋能传统旅游景区转型升级计划

以国家级旅游景区、旅游度假区和乡村旅游区为基础，融入户外运动软、硬件，以户外运动赛事和户外运动体验赋能传统旅游景区转型升级。宜山则山，宜水则水，辐射联动景区内、外部户外运动资源，打造“景区+户外露营”、“景区+生态徒步”、“景区+攀岩运动”、“景区+马拉松”、“景区+定向越野”、“景区+山地骑行”、“景区+户外教育”的山地户外运动赋能产品群和“景区+游泳运动”、“景区+钓鱼运动”、“景区+龙舟运动”、“景区+冲浪运动”、“景区+帆船运动”、“景区+皮划艇运动”、“景区+潜水运动”的水上运动赋能产品群。

3. 户外+健康（体医融合）

以福建省高森林覆盖率的优势为基础，以“森林健身，休闲康养”为主题，将户外运动元素融入森林康养基地建设，联合开发一批具有户外运动特色的森林康养产品，推出“户外运动+中医药康养”、“户外运动+养生”、“户外运动+心理疗养”等品牌服务，建立户外运动和森林康养产业融合发展的专项基金。以发展健康医疗为户外运动产业服务新业态，着重发展健康医药医疗、健康运动、健康管理、健康食材等产业，积极融入户外休闲运动。强化体医结合，推动健康养生运动升级。打造体医融合示范基地，加强非医疗健康干预，促进重点人群户外休闲活动，推动全民健身和全民健康深度融合，打破单纯生物医学模式，解决户外医疗的运动安全性、有效性和持续性问题，重视健康需求侧革命，提升健康供给侧服务

能力，积极构建社区健康评价体系，促进户外健康服务业发展，实现人民群众健康与经济社会协调发展；促进森林、温泉健康养生开发，推动森林疗养、温泉疗养等以户外运动为特色的康复疗养基地。建立山地医疗救援中心，制定体能监测恢复体系。遴选构建武夷山市、泰宁县、武平县、屏南县等现代化户外健康服务中心。

4. 户外+科技（数字赋能）

以大数据和云计算为支撑，利用不断更新发展的科学技术，实现数字赋能户外运动产业。将户外运动与互联网融合，开展户外运动、体育赛事的网络共享，扩大户外运动的传播范围和影响力。将户外运动与科技结合，创新研发智能户外用品，提供体质监测、运动数据分析、健康管理等服务，促使户外运动专业化发展。利用北斗系统、人工智能在户外活动区域提供导航定位、信息查询、辅助指导、安全救援等方面的服务。

户外用品+大数据。依托福建省发达的户外用品制造业，在传统户外用品和智能户外用品两个方面加强与互联网产业合作。传统户外用品应优化户外用品制造环节，打造电子商务平台，创新产品营销模式，实现“产供销一体化”。智能户外用品应加强创新研发，推出可穿戴产品，运用智能设备收集用户运动时间、运动量等信息，借助大数据、云计算等技术提供运动、健身、健康等方面的科学指导。

户外旅游+大数据。通过融入 AI 智能，构建全域户外旅游大数据网络，打造“森林康养”、“滨海康养”、“温泉康养”等品牌计划。通过计算机视觉辅助识别检测技术，在智能体育、旅游景区开展攀岩、冲浪、探洞等动作标准化的 VR 指导培训，并监测实地运动体验，配合健康积分打卡系统，完成运动数据反馈；打造积分累

计优惠系统，通过健康积分兑换，享受全域户外旅游优惠，涵盖户外运动门票、运动装备采购、运动主题住宿、健康养生餐饮等产品与服务费用优惠抵免等多种惠民助旅提升政策，以智慧数据促成户外旅游富民产业闭环。

户外救援+新技术。紧盯人工智能、5G、物联网、云计算、区块链等前沿领域创新应用，推进户外救援与新技术的深度融合；推动机器人在导游导览、信息咨询、安全救援等方面应用；推动新技术在山地、峡谷、江河等运动体验区的紧急救援中的应用，包括导航定位、通讯通话、足迹跟踪、危险预警及事故救援服务等。

5. 户外+教育培训（体教融合）

利用福建省生态的多样性、地质的特殊性等优势，发展青少年户外运动研学教育，打造特色的营地教育品牌。推动户外运动企业与学校加深合作，推进产学研一体化，强化研学教育的重要性。对研学课程进行把关，针对不同学段的特点开发具备系统性、知识性、科学性和趣味性的研学产品。升级配套设施，满足不同群体的研学需要。各部门联合完善研学教育相关规范，以行业标准规范研学教育活动的操作流程、质量控制等事项，建立研学基地的科学评价体系，对教育能力和服务水平进行评价，推动户外运动研学教育健康化、标准化发展。

大力推广“户外运动进校园”活动，举办山地运动、水上运动成人礼，颁发运动认证证书；重点强化青少年户外运动项目三级培训网络建设，积极扩大初级培训规模，创新发展中级培训模式，着力提升高级培训质量；结合福建省山地和水上资源，发挥山地旅游、滨海旅游优势，以自行车、攀岩、冲浪、游泳、露营等项目为重点，合理规划优势项目，推动体教旅综合体项目建设，探索“户外+教育

+旅游”发展模式。

6. 户外+会展传媒

户外运动与会展相结合，借助会展的服务功能，联动户外运动与商业贸易，通过会议、展览等手段，展示户外用品的新科技、新功能，促进行业内的技术交流和思想碰撞，推动整个行业的共同进步。支持品牌赛事与运动转播，打造专业的户外运动转播中心，搭建国内外户外运动的交流平台，增加户外运动相关赛事、新闻的宣传报道，扩大我省户外运动的影响力和知名度。

大力发展户外传媒产业，全面支持品牌赛事转播；借力会展服务功能，联动户外商贸，塑造城市品牌。构建国际化交流平台，为国内外知名山地、水上户外赛事提供直转播服务。加快推动户外赛事市场化运营，推进户外赛事制播分离，户外赛事播放收益由赛事主办方或组委会与转播机构分享。发展会展服务，塑造城市户外品牌。重点推进福州、泉州、厦门三地国际会展中心的建设，将三明、泉州、厦门培育成促进户外宣传报道、户外赛事转播的会展平台型城市。拓展会议、展览、路演、推介等多个模块，汇集户外用品、山地运动、水上运动、户外娱乐科技等多元展品。

7. 户外+农林

户外+农业。户外运动与农业各要素结合，深挖农村地方特色，产生乘数效应，以户外运动赋能乡村振兴。整合农业资源，重点打造突出户外主题、具有农村特色、强调生态健康的户外运动项目。完善农村地区的基础设施建设，为户外运动参与者提供更好的服务，以户外运动赋能乡村振兴，以乡村振兴服务户外运动。整合农业资源，创建国家品牌。重点打造茶园骑行、花海徒步、禅茶瑜伽、垂钓农庄、稻田迷宫、梯田攀援、康体养生等体育休闲农业业态。面

向国际体育旅游市场，建设“健康山野”和“踏浪滨海”特色品牌项目。打造各具特色、主题突出、串联并线乡村户外的精品线路；创建“体育食品储备”、“运动餐饮”、“渔乐活动”等特色品牌；建设户外运动食品、健康养生食品生产基地；举办乡村户外重大赛事活动。

专栏2 户外运动赋能乡村振兴计划
将户外运动项目引入美丽乡村建设，不断探索乡村户外运动新模式，依托绿水青山和碧海蓝天，以户外运动为核心打造乡村户外运动项目群，深入挖掘乡村地方特色，联合开发山地、森林、河湖、峡谷、海洋和空中项目，突出“绿水青山运动会”主题，提供丰富的户外运动产品供给，涵盖“青山系列”（山地、森林）、“绿水系列”（河流、湖泊、峡谷）、“碧海系列”（海洋）、“蓝天系列”（低空飞行）等项目群，以户外运动助力乡村振兴。

户外+林业。立足森林资源优势，加强部门协同，共建绿色健身步道，推进步道与隔离带、防火带多功能合一。大力实施绿色健身步道、森林康养基地建设工程，串联森林公园、湿地公园、风景名胜区、地质公园、森林人家等，融入到全省绿色健身步道体系中；创建国家森林体育旅游示范点，立足林业优势，建设森林体旅特色产品，合力打造一批“森林康养”“森林体验”“森林休闲”“森林赛事”等森林户外旅游特色产品，构建具有福建特色的户外健康旅游。

六、主要任务

（一）推进基础设施建设

统筹推进山地户外运动和水上运动基础设施建设的整体规划与布局，鼓励各县（市、区）编制含山地户外运动和水上运动两大专题的户外运动专项规划，因地制宜，建立与全省衔接的户外运动基础设施网络。鼓励各地在开发山地、河流、古驿道、乡道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、自驾车房车营

地等，植入特色体育赛事和体育旅游项目，打造具有田园风光、乡土特色的体育田园集聚区，带动乡村“三产”融合发展。

完善基础设施网络。加强户外运动基础设施的建设，建立“点、线、面”立体、多元的户外运动基础设施体系，并将相关用地纳入国土空间规划。各地要根据人口规模、自然资源、经济社会发展水平，科学规划户外运动设施空间布局，注重相关用地的复合利用，适当调整山地户外运动设施用地和配套设施配建比例。科学规划户外运动场地设施建设，引导社会力量建设户外运动场地设施，加强场地建设新技术、新工艺、新材料研发应用，提高场地设施质量。

丰富户外运动场地设施类型。鼓励各地盘活利用现有的城市广场等公共用地，结合智慧出行和绿色出行，先期建设一批便民利民的户外运动设施。充分利用区域江河、湖泊、滨海、湿地、山地丘陵、森林江河湖海、山体等自然资源优势，重点建设一批有特色的户外运动场地设施体系，构建“点、线、面”结合的多元、立体运动场地设施。

拓展户外场地服务网络。结合户外运动特点和大众需求，以徒步、拓展、登山、骑行、帆船(板)、赛艇、皮划艇、冲浪等项目为引领，引导具备条件的区域建设登山健身步道、房车户外营地、徒步骑行服务站、公共运动船艇码头等户外运动配套设施，打造一批省级山地户外休闲运动中心和水上(海上)国民休闲运动中心，丰富休闲中心服务供给，打造综合服务网络。

专栏3 户外健身设施“补短板、强弱项、提质量”工程

1. 补短板：加强对现有步道基础设施的勘查开发，遵循“勘查在先、开发在后、新建论证”的原则，将福建省原有古驿道和古驿站进行勘查开发，合理与当前登山步道、森林步道和骑行道进行串联，强化标识系统的统一性和规范性。每市（区）新建不低于5公里的健走步道、不低于10公里的登山步道、不低于15公里的骑行道。

2. 强弱项：鼓励各地在开发山地、河流、古驿道、乡道时，新建冰雪、水上、山地、航空、汽车摩托车等户外运动公共服务设施，主要包括公共服务中心、山地户外营地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、公共船艇码头等户外运动营地，以及公共厕所、停车场、连接道路、污水处理、应急救援等配套设施。

3. 提质量：鼓励建设智慧健身设施、智慧健身步道和智慧健身中心，加强对户外健身设施系统的智能建设和智慧治理。建立全省贯通、县市互接的户外健身设施智慧管理系统，结合人工智能、大数据和 5G 技术，实现户外健身设施系统建设的数字转型、智能升级和融合创新。

（二）丰富户外产品供给

打造特色户外运动产品供给群。立足福建省山海资源优势，完善体育产业空间布局，重点建设绿色生态山林户外运动产业带、蓝色水上运动休闲产业带。大力发展登山、徒步、骑行、露营、攀岩、山地越野、探洞、马拉松、攀岩等山地户外项目，鼓励开发游泳、皮划艇、漂流、摩托艇、赛艇、龙舟、帆船（板）、垂钓、溯溪等水上户外运动项目，扶持有条件的地方发展航空运动、冰雪运动项目；推广马术等新兴时尚健身休闲项目。对符合条件且具有示范引领作用的体育服务业项目，由福建省省级体育产业发展专项资金等给予支持。主动融入长三角、泛珠三角自驾线路及营地网络，鼓励汽车自驾营地建设，引导有条件的地区适度建设汽摩运动场地，开发适合大众参与的汽摩项目。鼓励马术等其他户外运动项目降低参与门槛，开发服务于广大人民群众的多样化体验产品。

打造一批精品户外运动赛事。充分发挥自然资源、产业发展、人文环境及区位优势，因地制宜地举办马拉松、越野跑、自行车、皮划艇、铁人三项、汽车摩托车运动、滑翔伞等精品户外运动赛事。鼓励各地创办一批趣味性强、体验性佳、与地方文化紧密结合的群众性户外运动赛事。鼓励举办综合性强的户外主题节庆活动，形成一市一品、一县一品的赛事发展格局。

（三）打造特色赛事品牌

优化山地户外运动和水上运动赛事活动格局。持续打造顶级赛事、专业赛事和业余赛事相结合的赛事活动格局。鼓励各地、省级山地户外运动和水上运动项目管理中心引进国际重大赛事。推动平潭国际旅游岛建设，打造风筝冲浪、帆船等品牌赛事。广泛开展群众性户外运动活动，做大做强现有特色户外运动竞赛活动，与地方休闲旅游资源深度结合，完善极具地方特色的户外运动竞赛体系，推出一批具有可持续发展价值的优秀户外运动品牌赛事活动，提升竞赛效益。

完善山地户外运动和水上运动赛事体系。打造山地户外运动和水上运动国际品牌赛事、自主品牌赛事、体育职业赛事、特色品牌赛事、全民健身系列品牌赛事的赛事体系。加强与国际国内山地户外运动、水上运动组织的联动，扩大与国际、国内著名体育赛事运营企业的合作，吸引国际一流的赛事企业到福建省设立分支机构或区域总部。支持体育社会组织举办国内外户外运动品牌赛事、社会资本投资创建具有自主知识产权的户外运动竞赛表演品牌。鼓励体育社会组织组队参加国际、全国和省市各类户外运动赛事。

（四）扩大户外消费人群

增加户外人口。提升户外运动普及度，全面调动居民参与户外运动的积极性，增加户外参与人口基数。针对不同年龄户外参与人群采取不同措施：鼓励学校开展户外拓展活动，提升青少年的户外参与兴趣，培养青少年群体户外参与意识；支持户外运动俱乐部等社团组织开展相关户外活动，为青壮年群体参与户外运动提供条件；推广危险系数小、参与门槛低的户外运动项目，推进相应户外运动设施建设，鼓励老年群体拥抱自然，参与户外运动；发挥户外运动

的社会功能，丰富多人参与的户外运动产品供给，提升家庭、企业成员的户外参与度。

激发消费潜力。充分挖掘户外运动市场潜力和内需潜力，构建科学的户外运动内需体系，提升户外运动产品和服务质量，完善户外运动消费保障制度，营造良好的户外运动消费环境。推动户外运动行业数字化、信息化建设，丰富户外运动产品层次，开发户外运动领域消费新业态，释放户外运动消费潜力。增强户外运动宣传力度，刺激消费，鼓励户外运动基地、体育特色小镇等户外运动示范区建设与户外运动相关的文化基础设施，宣传普及户外运动知识，充分应用直播、短视频等线上渠道推介户外运动场所，利用体育明星、网络红人效应扩大户外运动宣传效果，提升居民户外运动参与意识，激发居民户外运动消费热情。

专栏4 户外运动参与人口提质扩容计划

户外运动参与人口提质：增加高质量户外运动产品供给，吸引高端户外消费人群由国外向国内回流，扩大中端户外消费人群。

户外运动参与人口扩容：各地根据当地自然条件及文化底蕴，举办高参与度的户外活动，增加户外运动参与基础人群，实施青少年体育活动促进计划，开展青少年户外运动竞赛，推进“户外运动进校园”活动。加强户外运动宣传推广，完善社区户外运动健身设施，拉动户外人口增长。

（五）推进区域产业协作

省内产业协同联动。以推动户外运动产业发展为重点，以改革创新为动力，以省内现有资源禀赋为基础，发挥区域比较优势，构建区域协同发展体系，推动区域产业协作发展。基于空间布局划分，明晰各区域户外运动发展定位，推动关联产业发展重心转移，针对性制定政策引导措施。各区域相互独立又相互联系，促进户外参与人口流动，拉动全省户外消费增长。各区域共享科技、文化、教育成果，协同举办户外运动相关活动和赛事，协同推动福建省户外运

动产业高质量发展。

省际产业协作联动。以户外运动发展为主线，发挥区域比较优势，继续深化已有的闽粤赣户外联盟合作关系，推进周边更多地区与福建省共享户外运动产业发展成果，遵循产业协同发展模式，形成优势互补的户外运动区域协同发展新格局。构建户外运动产业区域沟通机制，积极吸收引进其他省份的先进技术及管理经验，鼓励开展多种形式的技术合作，促进区域成果共享；明确闽浙赣粤台协同发展方向，根据空间发展的规律以及各地区户外运动产业结构不断升级的需要，协同区域内部分工合作，释放户外运动发展潜能；协同打造区域户外运动精品赛事，扩大户外运动影响力，提升居民户外参与度，拉动区域经济增长；同时注意明确各区域户外运动发展重点，避免同质化产品产生。

（六）培育壮大市场主体

培育户外运动企业。支持户外运动企业创新发展，鼓励福建省户外运动企业加大资金和技术投入，完善基础设施，增强自主创新能力和服务能力。根据自身优势和当地的自然资源，推出特色化的户外运动项目，丰富户外运动项目的产品供给。引导同类型的中小企业合并，培育一批户外运动龙头企业。为户外运动企业提供政策优惠，减轻户外运动企业的负担，创造良好的营商环境。

加强户外运动社会组织建设。加强户外运动各专项协会建设，充分发挥户外运动社会组织在营造户外运动氛围、组织户外运动、提供户外服务等方面的积极作用。支持户外运动社会组织的社会化、实体化运作，完善社会组织的管理结构，支持户外运动社会组织参与活动项目的规划、承办，参与组织培训和社会服务，提升户外运动产业的服务能力和水平，鼓励满足条件的社会组织承担部分政府

管理户外运动项目或活动的职能。

促进户外运动公益品牌宣传。建设户外运动公益品牌宣传窗口，在开展大型户外运动赛事时，设立体育彩票宣传专区，强化体育彩票公信公益形象，引进体育彩票特色地推，结合户外运动流量池，提升体育彩票品牌的亲和力和认同度，促进国家公益事业建设。

（七）全面提升产业能级

整合户外运动产业资源，加快形成一批高水平、大规模的龙头企业。城市之间实现产业协作联动发展，通过不同城市的资源互补建设户外运动城市群，形成集聚效应，提升整体竞争力。打造一批具有福建省特色的户外运动项目，坚持个性化、多元化发展，例如特色体育小镇、体育赛事、户外运动培训基地等，精准把握市场动向，紧跟户外运动市场需求变化。重视科技赋能，通过各种传媒渠道，开展户外直播，赛事运营等，扩大户外运动的传播范围和影响力。充分利用人工智能技术提高运动指导、信息咨询、安全救援等方面的效率。加强智慧平台建设，应用地理信息技术、卫星遥感等技术，把福建省的山地、水上、航空等户外运动网相连通，打造智慧化、全覆盖、规范化的户外运动服务平台，提供及时准确完整的动态信息，推进户外运动智慧化。

专栏5 推进户外运动产业数字化转型升级计划

深化互联网、大数据、人工智能等数字技术在户外运动产业推广应用，推进数据赋能研发、生产、流通、服务、消费全价值链协同和融合应用。优化户外运动产业区域布局和结构，推进户外运动产业向标准化、生态化、智能化、现代化转变。完善户外运动安全管理综合体系，建设精细化、网格化、智能化户外运动安全预警、报警和救援系统，提升户外运动突发事件应急处置能力。

引导企业加大科技研发投入，重点开发智能服饰、智能设备、智能场馆等户外产品，推动智能体育装备和智慧体育场馆的落地应用。利用大数据、物联网、人工智能、5G等先进技术手段，搭建福建省户外运动产业综合管理

与服务平台，开发手机应用程序、智能终端等产品，建立线上线下相融合的户外运动服务模式。

七、分区指引

（一）福州市

1. 发展定位

多元业态融合的全省户外运动产业中心，海西户外赛事交流与展演基地。

2. 重点项目

建设市区、闽江口及沿江生态运动带；城市绿道、福道、登山道、骑行道等形成网络体系，城市室外健身休闲运动场所形成网络，构建福州市市民户外健身活动常态化体系。在福清、闽清、永泰、罗源、连江等周边县市打造一系列具有当地特色的运动休闲特色小镇。

形成东部滨海体育健身休闲和体育休闲旅游两个特色运动休闲带。即以马尾、长乐、连江、罗源、福清等县（市）区为主体，立足滨海自然资源重点发展帆船、皮划艇（激流）、沙排等水上、近岸运动项目；以闽侯、闽清、永泰等县（市）区为主体，依托山地地貌等特色体育资源，重点发展登山、徒步、山地越野、攀岩、漂流、飞拉达等户外运动项目。

品牌赛事包括环福州·永泰国际公路自行车赛、中华龙舟大赛（福州站）等高水平的国际国内户外赛事；以全国登山健身大会为代表的“登山”品牌赛事活动、中华龙舟大赛（福州站）等“龙舟”品牌赛事、两岸四地定向越野邀请赛等“定向越野”品牌赛事。

（二）厦门市

1. 发展定位

国际滨海运动休闲之城、国家级体育消费试点城市、海峡西岸

赛事中心城市、户外运动产业时尚活力城。

2. 重点项目

把握滨海户外运动带的优势，以水上运动为核心项目群，利用海湾、海岛等有利地形发展帆船、皮划艇、摩托艇、游泳等水上运动项目。依托新体育中心，打造竞赛表演中心，举办帆船、马拉松、沙滩排球、铁人三项等国际品牌赛事，积极争取具有较大影响力和较高商业价值的赛事落户厦门；打造水上运动娱乐中心，利用刘五店良好的湾海生态资源及优越的水域条件，建设国际一流的帆船、游艇泊位码头，积极推动“体育+”融合发展。继续建设环东海域滨海浪漫线等示范项目，建设配套水上运动基地和产业训练基地，培育自主品牌的国际级帆船赛事及一系列国内知名的赛艇和游泳赛事。山地户外运动方面，继续发展登山、徒步、山地越野、汽摩运动项目群，建设步道、骑行道及汽车营地，培育知名的山地户外赛事。

发挥路桥体育、路桥游艇、文广体育、红珊汽车文化公园等龙头企业的作用，以现有的五缘湾游艇码头、美峰体育公园、诺斯蒂文化体育公园等场地为基础，秉持时尚户外、智慧户外的理念，融合研学教育、体育旅游等多元业态，统筹岛内岛外协调发展，调动社会力量，激发市场活力，满足中高端户外运动需求。通过多部门协同治理和体制机制创新，破解高质量发展难题，打造户外运动友好型城市和福建省户外运动产业发展示范城市。

（三）漳州市

1. 发展定位

绿色生态运动休闲城市，助力“田园都市、生态之城”建设。

2. 重点项目

以建设绿色生态体育运动休闲城市为目标，积极引进国际国内著名企业，扩展区域合作；加快推进国家级体育小镇长泰林墩乐动谷特色小镇、省级体育产业示范基地南靖南坑镇、龙山镇建设工作，创建长泰、东山两个省级户外运动产业示范基地；扎实推进漳州“中国女排娘家”基地项目、朝向欢乐岛社会足球场、海洋运动文化中心及帆船帆板培训基地等项目的建设，继续完善龙文山地自行车比赛基地、云霄皮划艇赛事基地、东山帆船帆板等赛事基地及配套设施建设，力争创建国家级体育产业示范单位；围绕南靖土楼和东山湾打造户外运动主题赛事，在全市范围内培育国际级自主品牌赛事；加快文体旅融合，实施乡村“体育+”“+体育”发展模式，完善乡村户外基础设施，打造运动休闲小镇。

（四）泉州市

1. 发展定位

国家滨海运动休闲基地、海上丝绸之路国际文化交流展示中心。

2. 重点项目

依托清源山、仙公山、戴云山、牛姆林、石牛山、九仙山、魁星岩、安溪志闽、洛江石龙谷、德化桃仙溪等景区，以及洛江、永春、安溪、德化等地的休闲农庄，打造户外运动基地、房车自驾车营地、拓展训练营地等，建设一批示范性体育旅游区；滨海地区依托泉州湾海洋旅游资源开发帆船、冲浪、垂钓等近海户外运动，支持惠安青山湾、晋江深沪湾、围头湾等地游艇码头建设，鼓励与支持滨海运动俱乐部和海洋运动基地发展；策划打造沙滩排球、帆船、帆板、冲浪等滨海运动和精品户外赛事，培育帆船基地、海上运动、渔港风情、健康养生、体育旅游等新业态和新项目。

充分发挥“海丝”起点城市的独特优势，有效对接“一带一路”

倡议，围绕建设“海丝”先行区，盘活在文化内涵、经济活力、特色产业、休闲氛围等方面的优势，推动泉州建设海洋特色鲜明、品牌效应突出和“海丝”文化浓郁的蓝色滨海运动休闲基地。

（五）三明市

1. 发展定位

福建省生态户外核心区，国家级运动健康休闲基地。

2. 重点项目

把握三明市高森林覆盖率的生态环境优势，主推绿色户外、生态户外，以将乐县、泰宁县、建宁县为核心，继续建设水上运动基地、户外运动休闲公园、登山健身步道等重点项目；依托九仙山、大金湖、金溪等山水资源开展山地越野、皮划艇、峡谷穿越、山地马拉松、游泳公开赛等户外运动项目，培育“风展红旗如画三明”越野系列赛等自主品牌赛事，打造户外运动精品线路，让全民健身与全域旅游齐头并进；同时借助国家体育消费试点城市的利好，融合大健康、森林康养、建宁“荷”文化创意等业态，形成项目群-品牌族-生态圈的发展模式。

（六）莆田市

1. 发展定位

创业型生态滨海运动港城，全球妈祖民俗文化中心。

2. 重点项目

以湄洲岛为龙头，围绕妈祖民俗文化，大力发展水上户外运动项目，建设湄洲岛滨海民俗运动休闲综合体，打造“滨海休闲”、“海岛娱乐”海洋休闲度假带。

建设莆田 LNG 冰雪小镇；依托九龙谷、瑞云山、菜溪岩、麦斜岩等山地特色景观与南日岛、湄洲岛等海岛自然风光，建设九龙谷

国家森林公园运动休闲基地、瑞云山生态家园运动休闲基地、仙游九鲤湖户外运动区、南日岛滨海运动休闲小镇等示范性健身休闲度假胜地，培育南日岛妈祖杯全国海钓赛等休闲运动赛事；在涵江区积极布局建设萩芦、江口、大洋等特色山地户外综合体和九鲤湖、后南溪温泉养生基地等运动休闲特色小镇。

莆田全域打造户外运动基地、房车自驾游营地、拓展训练营地等，同时整合仙游与涵江北部山区山水生态和美丽乡村资源优势，打造美丽莆田、宜居港城的运动康养休闲目的地。

（七）南平市

1. 发展定位

山水交融的户外运动体验区，“武夷山水”体育旅游品牌城市。

2. 重点项目

以“世界自然与文化遗产”地、国家级风景名胜区武夷山为核心，依托优越的山水资源，重点培育骑行、越野、马拉松、轮滑、龙舟赛等品牌赛事，打造体育旅游城市名片；联动九峰山、茫荡山、华阳山、乌君山以及体育产业示范单位云灵山等，积极布局建设攀岩、滑索、飞拉达、漂流、健身步道等户外运动项目。

充分利用闽江、建溪、富屯溪干支流等充足的水资源，加大对游泳、漂流、垂钓等项目的打造，进一步发挥“水美经济”效应。以武夷山、顺昌、建瓯、建阳、政和等地为基础，依托丰富的森林资源，推动生态休闲与运动体验深度融合，重点发展生态体验、康养休闲等与山地运动相结合的户外生态旅游项目。围绕武夷山茶文化、建阳建盏、浦城剪纸等非物质文化遗产，力争打造一批休闲体育特色小镇。

重点赛事包括武夷山国际马拉松赛、武夷山国际山径越野赛、

武夷山国际自行车骑游大赛、武夷山国际公路轮滑马拉松赛、中国龙舟公开赛、全国郊野钓鱼大赛、南平市全国自行车爬坡赛、邵武三丰故里古道越野赛等。

（八）龙岩市

1. 发展定位

国际知名的体育旅游目的地，客家文化特色户外运动目的地。

2. 重点项目

在永定区围绕永定土楼的客家文化概念，打造国际知名体育旅游目的地，继续培育永定土楼国际马拉松赛、永定土楼国际摩托车挑战赛等自主品牌赛事；推进永定土楼房车营地、永定龙湖体育休闲康养小镇、客家土楼水上运动基地等项目的建设，建成区域自驾网络，实现“户外+旅游”、“户外+康养”的融合。

在上杭县依托汀江上杭城区段水域，重点建设水上运动休闲基地，发展皮划艇、赛艇、摩托艇等水上运动项目，打造国内知名的静水运动休闲体验带；此外，围绕汀江绿道户外运动休闲综合体、梅花山景区等资源，发展登山、徒步、骑行、露营等山地户外运动项目；在古田镇把握“红色摇篮”的特色，发展红色户外拓展与研学等项目。

在武平县以现有的梁野山景区、东留镇田园乐园等项目为基础，继续培育自主品牌户外赛事，重点把握优越的生态环境及“全国林改策源地”的优势，以“两山理论”为指导，继续修建国家森林步道，以户外运动赋能美丽乡村建设。

在长汀县以红色户外运动为定位，深挖红色资源，讲好红色故事，打造规格高、影响大的红色户外运动品牌赛事，建设长征国家文化公园、苏区体育文化交流基地。

在连城县以冠豸山风景区为核心，依托国家地质公园的地形地貌优势开展自行车、攀岩、悬崖跳水、游泳等户外运动项目，利用丰富的办赛经验继续培育自主品牌赛事，扶持当地优秀户外用品制造企业，引进相关专业人才，建设“中国骑都”。

（九）宁德市

1. 发展定位

山海交融的户外运动休闲基地，运动康养集聚区。

2. 重点项目

把握“山海文化”的特色，积极促进多元业态融合发展。打造以品牌旅游资源为依托的山水特色户外生态运动功能区，注重自然观光、生态休闲与户外运动并重发展，促进生态休闲与运动体验深度融合，重点发展生态体验、康养休闲、文化体验等与山地运动相结合的户外生态旅游产品，鼓励开发山地越野、户外露营、野外探险、漂流、攀岩等山地运动旅游项目。加快推进文体旅融合，打造2-3个国家级精品体育旅游项目，建设1家国家级户外运动基地。

重点项目包括寿宁下党乡车岭古道徒步精品线路、福鼎市九鲤溪俞山岛户外运动综合体、环霍童溪户外运动休闲走廊、蕉城区沿江溪乡村体育小镇、三都澳山海户外运动综合体、霞浦滨海及海上运动休闲小镇、福安天马山自行车训练竞赛基地、太姥山山海运动综合体、福鼎白茶森林运动康养基地、白水洋-鸳鸯溪水上运动综合体、闽东海产养殖与海洋牧场海上运动综合体等。

（十）平潭综合实验区

1. 发展定位

平潭国际旅游岛和滨海运动休闲度假岛，两岸居民生活的乐活岛。

2. 重点项目

以平潭国际风筝冲浪赛、环岛国际自行车赛等滨海风格的品牌赛事为基础，结合平潭岛全域旅游建设需要，完善户外运动基础设施和配套设施，建设平潭岛全域滨海户外运动休闲乐活岛。

充分发挥海洋、岛屿、港湾、沙滩等资源优势，打造蓝色滨海运动休闲旅游带。推进滨海运动休闲旅游向海洋、海岛、户外运动拓展，力争打造国内外知名的滨海运动休闲区和户外运动休闲海岛，重点发展水上运动项目，开发风筝冲浪、水上飞机、海上降落伞等海上低空娱乐个性化滨海项目，开展沙滩排球、海上垂钓、帆船游艇、冲浪潜水等富有情趣且养生休闲的户外运动项目。

八、保障措施

（一）配套政策保障

组织制定促进本省各类户外运动项目发展的政策与规划，完善交通配套体系，构建便利的户外运动旅游交通网络，提升道路服务质量。同时完善环境资源保护相关政策，在发展户外运动产业的同时，注重生态环境的保护，严格落实国家发展规划中提到的“开发与保护并重”要求，科学规划山地户外运动场所，实施户外运动旅游效能提升计划，降低资源消耗，构建绿色户外运动旅游标准体系。落实创新发展政策，鼓励户外运动产业多维市场主体创新发展模式，创建新发展平台，充分利用互联网信息技术带动户外运动产业的高质量发展。

（二）专业人才保障

重点落实户外运动产业的人才培养和引进计划，为户外运动经营管理、创意设计、技能操作等方面提供储备人才。进一步优化户外运动行业人才结构，加强与各类国际户外运动组织、协会和企业

的交流合作，引进海外优秀的专业户外运动人才。着力培养本土青少年，引导其积极参加户外运动项目，鼓励福建省高等院校设立与户外运动相关的专业及户外运动研究中心，推进校企合作，开展户外体育产教融合的示范点，培养创新型、应用型、复合型人才。加强户外运动从业人员的岗位职业培训，提升工作人员的服务水平和专业技能。

（三）品牌营销保障

提高全省户外运动主题项目及重大户外赛事的营销策划水平，培育专业的营销策划团队量身定制营销方案，实行精准营销。政府管理部门和户外运动相关企业联合目标市场的相关部门、企业开展联合营销，通过异业联合、合作共赢，实现融合发展。加强宣传助力福建省户外运动品牌加速腾飞，注重利用微信、微博、短视频等新媒体进行宣传营销。同时，综合利用广播、电视、报刊、杂志等传统媒体进行不定期宣传，不断提升福建省户外运动品牌的市场认知度与竞争力，着力推进“清新福建，乐动八闽”品牌塑造与推广。

（四）专项资金保障

鼓励设立户外运动产业发展专项基金，支持福建省精品户外运动项目品牌打造，拓宽资金来源，吸引多维市场主体投资户外运动重点项目和基础设施的开发建设，共同推动户外运动产业的高质量发展。注重实施对各类免费、低费提供公共户外运动场地的补贴与扶助举措；借鉴体育消费券推行经验，试点发放户外运动消费券；鼓励发放户外运动投资项目证券化产品，探索项目产权与经营权交易平台创建；鼓励保险公司丰富户外运动保险品种；对培育创新性、示范性户外运动项目的市场主体实施奖补激励机制；鼓励银行等金融机构拓宽对户外运动行业参与主体的信贷投放；适当拓宽中小微

企业有关户外用品研发与制造的信贷产品范围，创新融资渠道与模式，优化户外运动产业营商环境。

（五）安全管理保障

强化底线思维，加强安全管理，明确各方安全管理职责，不断完善户外运动安全风险防控制度和建立健全应急保障机制。加大对户外运动安全教育培训的工作力度，增加装备检查、保险购买等强制性措施，不断提高体育赛事活动组织水平。实行“熔断机制”，密切关注赛事进程，在办赛条件发生变化时，及时作出相应调整；在不具备继续办赛条件的情况下，及时终止赛事。规划建设山地预警、报警系统和户外应急救援系统，打造户外运动参与者信息管理和行迹追踪系统，建立便利、全覆盖的户外救援服务体系。建立户外运动目的地风险等级信息库，积极更新发布户外运动目的地周边地区的天气状况、交通管制等信息。完善风险多发区域的安全警示、紧急救援、消防、安全防护等标识信息。稳步推进户外救援队伍建设，强化预警、控制、救援、装备、保险应答演练，逐步建立健全综合救援机制。加快建立和完善集救援、医疗、运输一体化的全方位水陆空应急救援服务体系。

（此件主动公开）