附件5

跟着赛事去旅行 乡村振兴新活力

2024年3月26日，全国首个以茶产业县为参赛对象的大型篮球赛事——中国茶业百强县域篮球公开赛（茶BA）成功举办，旨在贯彻落实习近平总书记关于“三茶”统筹发展的重要论述，积极打造“白茶+体育”“旅游+体育”“音乐+体育”“全民+体育”“品牌+体育”等“+体育”新业态，推动茶BA成为体育助力茶产业发展的经典IP，孵化具有中国茶文化特色的体育品牌赛事。赛事邀请福建省篮球协会主席、战神刘玉栋担任茶BA赛事推广大使，进一步扩大赛事的影响力，多角度推进中国茶体旅融合高质量发展，助力乡村振兴新发展。

一、产业赋能，打造特色赛事品牌

赛事在福鼎白茶产业发展基础上，充分植入了中国茶文化的深厚内涵，将篮球运动与全国茶产业相结合，形成独特的茶体融合IP。赛事汇聚了全国25个产茶县域的篮球代表队，以“县域名+茶品类名”来组队命名，通过赛事期间多媒体平台的宣传、茶BA嘉年华、交流展示等，各参赛县域在篮球竞技的同时，也是各县茶品类的展示和PK，真正做到“以赛为媒、以茶会友”，实现了悠久内敛的中国茶文化与激情四射的体育赛事的跨界融合，全面展现“茶+体育”的健康新形象。

二、旅游搭台，促进文旅消费提振

赛事紧紧围绕“跟着赛事去旅行”的理念，以“体育+”为切入点，借助新媒体传播矩阵，拍摄播出各县宣传视频，充分展示各参赛县域的文旅资源，为各地文旅推介搭建共享平台，吸引更多线上参与者关注赛事、关注各参赛县域。同时，开展“跟着茶BA去旅行”，为每一位参赛选手发放福鼎旅游地图、美食地图和体验门票，在赛事之余游太姥、品白茶、吃小吃，让参赛选手变身美食消费者、白茶品鉴官、文旅推荐官，让赛事流量变现为消费留量。赛事期间，福鼎星级酒店以及高端商务酒店住宿率达95%，直接带动美食、白茶、文体等消费近二千万，以“体育+”助力消费提振，激活茶BA赛事活力和市场魅力。

三、文化助力，激活乡村振兴活力

赛事坚持文化自信，创新赛事文化内涵，不断丰富群众赛事体验。创新举办茶BA全城篮球接力活动，中国男篮优秀运动员、福布斯中国精英榜入选者王哲林作为首发接力，与群众一道成为茶BA主角，完美诠释全民健身理念。坚持“走进公园、贴近群众”理念，将赛场搭建在鼎文化公园，让群众在家门口就能欣赏到高水平的篮球赛事。坚持文化惠民，举办冠军之夜暨茶BA颁奖仪式、春天之约福鼎白茶音乐节等惠民演出，邀请降央卓玛、王琪、王凯等一众歌手倾情演绎，并在抖音“一路凯歌”公益直播，吸引近3000万人次观看，线上线下共谱一场茶BA“春日圆舞曲”，为文体惠民提升了新高度，为乡村振兴注入了新动力。

本届茶BA赛事受到各方关注，开闭幕式在人民日报、央视《中国新闻》等主流媒体播出，赛事全程在文体福建、海博TV客户端、福建体育视频号、易燃体育、抖音等多平台直播，全网观看量超6000万人次，赛事各类宣传在央视、央视频、人民网等媒体、抖音等短视频平台、各参赛队伍当地宣传平台，以及知名音乐媒体人抖音微博同步播出，传播浏览量逾1亿，初步形成“体育+”品牌赛事影响力。